

INVESTICIJSKI PITCH

PLAYGRND

Nogomet je postao
globalni proizvod.
Vrijeme je da ga
vratimo ljudima.

PLAYGRND počinje ondje gdje se nogomet još igra iz
ljubavi: na lokalnim terenima, među ljudima čije rezultate,
rivalstva i priče danas gotovo nitko trajno ne pamti.

POČINJEMO LOKALNO. GRADIMO ZA ŠIRE TRŽIŠTE.



U Hrvatskoj možemo brzo dokazati model. Tržište je mnogo veće.

02 / VELIČINA
PRILIKE

Službeni podaci već pokazuju veliku bazu. Privatne lige, ljetni turniri i rekreativni nogomet nemaju jedinstven registar, zato jasno odvajamo potvrđene brojke od vlastitih procjena.

113–129k

registriranih / aktivnih igrača

javni HNS podaci, 2026.

1.450+

aktivnih klubova

nogomet, žene i futsal

5–7k

procijenjenih ekipa

planski raspon, ne registar

500–1.000

liga i turnira godišnje

PLAYGRND planska procjena

HRVATSKA / 100 NATJECANJA

Dokaži da se ljudi vraćaju

1.500–2.500 ekipa i 25–50 tisuća profila. Ključno je pokazati da igrači prate svoje ljude, vraćaju se i dovode sljedeće natjecanje.

REGIJA / 1.000 NATJECANJA

Ponovi isto u regiji

15–25 tisuća ekipa i 300–500 tisuća igrača kroz lokalne partnere, jezike i organizatore.

EUROPA+ / 10.000 NATJECANJA

Poveži europski lokalni nogomet

150–250 tisuća ekipa i 3–5 milijuna igrača povezanih istim identitetom, zapisom i tržištem.

Izvori: HNS i Semafor (2026.), EMF Croatia. Rasponi ekipa, događaja i faza su PLAYGRND planske pretpostavke za provjeru kroz pilote.

Profesionalni nogomet ima sve. Lokalni nogomet još ima WhatsApp i papir.

Profesionalni nogomet ima identitet, statistiku, video, medije, sponzore i tržište. Lokalna igra, u kojoj većina ljudi stvarno igra i pripada, još ovisi o porukama, tablicama i sadržaju koji nestane za 24 sata.

01	Igrač bez karijere	Amaterski igrač nema trajnu karijeru koja ga prati kroz ekipe, lige i godine.
02	Previše ručnog rada	Najvrjedniji podaci nastaju kroz ručni rad ljudi koji već vode previše operativnih zadataka.
03	Publika se svaki put gradi ispočetka	Bez trajnih profila i povijesti svaka sezona ponovno traži pažnju istih igrača, ekipa i pratitelja.

Proizvod postoji. Aktivnu zajednicu tek trebamo dokazati.

04 / DOKAZ I RIZIK

Uvezli smo stvarne sezone, povezali utakmice s igračima i ekipama te objavili proizvod. Ne predstavljamo povijesni uvoz kao dokaz zadržavanja korisnika: ova runda mora pokazati vraćaju li se igrači i dovodi li jedno natjecanje sljedeće.

6.228

odigranih utakmica
online

dokaz proizvoda

5.757

igrača u javnom
zapisu

stvarni zapisi

52

ligaških i turnirskih
izdanja

40 ligaških + 12 turnirskih

4

organizatorska
pilota

Sun City, Brda, Liga Bez Briga + Hvar
dogovoren



Prvih €300k dokazuje ponašanje korisnika

Mjerimo preuzimanje profila, praćenje, povratak nakon utakmice, dijeljenje i preporuke između organizatora.



Brži unos mora smanjiti trošak širenja

Mjerimo vrijeme unosa, potrebne ispravke i trošak uvođenja natjecanja, a ne broj novih funkcija.

Javni profili za igrače. Radni alat za organizatore.

Igrači već dobivaju trajnu javnu povijest. Cilj je povezati ih s ljudima, ekipama i natjecanjima koja žele pratiti te organizatorima dati jednostavan ulaz bez troška.



JEDAN ZAPIS POVEZUJE

Ljude, ekipu i natjecanje.

- 01 Igrače**
profili, statistika i trofeji
- 02 Ekipu**
rezultati i povijest kroz sezone
- 03 Natjecanje**
tablica, strijelci i rekordi



Trajni profil igrača

Jedan profil povezuje karijeru, statistiku, trofeje, ekipe i sadržaji kroz godine



Kontekst koji generičke aplikacije nemaju

Planirani sloj iz izvještaja utakmica gradi ispravljive i dokazive signale o stilu ekipa i igrača. Ovlašteni voditelj tada može pitati tko

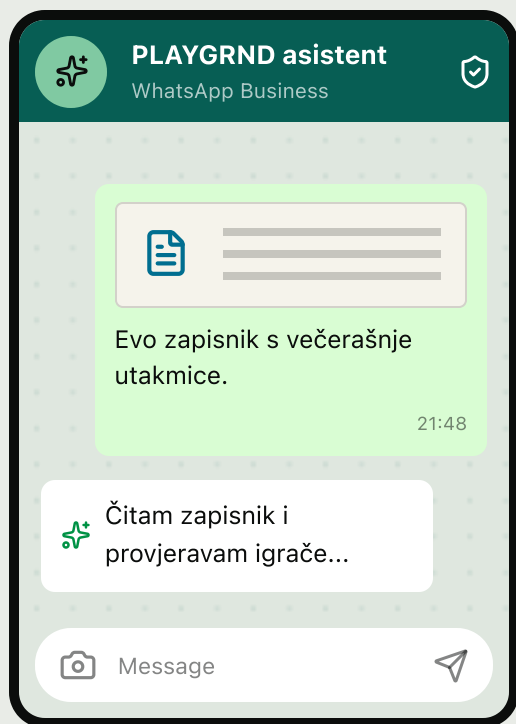


Robusna jezgra, zamjenjiv AI sloj

AI predlaže. Ljudi potvrđuju činjenice.

Slikaj zapisnik. Dobij gotov nacrt utakmice.

Fotografija zapisnika postaje provjerljiv nacrt utakmice. Cilj nije pokazati AI radi AI-ja, nego skratiti ručno prepisivanje: AI predlaže, organizator potvrđuje, PLAYGRND čuva provjeren zapis.



NACRT UTAKMICE
AI confidence 96%REVIEW

Pace Raro

4 : 2

AGILO

✓ 6 prepoznatih golova

✓ 2 kartona

✓ 18 igrača povezano

☐ Automatska objava za potvrđene izvore

✓ Potvrdi i objavi

Konceptni demo s ilustrativnim podacima.

Jedno natjecanje dovodi cijelu lokalnu zajednicu.

Organizator može krenuti bez troška i duge nabave. Radna je hipoteza da igrači dolaze zbog vlastite povijesti, a njihov povratak i dijeljenje dovode sljedeće natjecanje.

07 / KAKO RASTE

01

Prvih 50 organizatora

Prvih 50 aktivnih organizatora ili svi prije 25.000 aktiviranih profila dobivaju osnovni paket besplatno zauvijek.



02

Poveži igrače

Preuzimanje profila, praćenje i ispravci pretvaraju rezultate u stvarnu lokalnu mrežu.



03

Stvori naviku povratka

Cilj je da rezultati stvaraju novosti, rekorde, rivalstva i lokalne priče koje ljudi prate između utakmica i sezona.



04

Pretvori pažnju u prihod

Tek kada se ljudi redovito vraćaju, uključuju se lokalni sponzori, rezervacije terena, mediji, podaci i fizička infrastruktura.



Zajednica stvara doseg. Doseg otvara prihode.

08 / MONETIZACIJA

Prvim organizatorima ne naplaćujemo osnovno vođenje liga i turnira. Ulaganje nam daje vrijeme da okupimo aktivnu mrežu, a prihod uvodimo ondje gdje pažnja i povjerenje stvaraju jasnu vrijednost.



01

Ograničena početna skupina

Program se zatvara na 50 aktivnih organizatora ili 25.000 aktiviranih profila. Primljeni organizatori zadržavaju besplatan osnovni paket zauvijek.



02

Lokalni sponzori i oglasi prvo

Izravni i lokalno prilagođeni paketi uz lige, utakmice, igrače, sadržaj i kasnije prijenose; PLAYGRND i organizator dijele stvorenu vrijednost.



03

Prihodi rastu sa zajednicom

Kotizacije, rezervacije terena, podijeljena plaćanja i tržište usluga imaju smisla kada ih već koristi dovoljno aktivnih igrača i organizatora.



04

Mreža i infrastruktura

Prijenosi, API-ji, skautiranje, oglasi i PLAYGRND tereni s kamerama, semaforima i brendiranim inventarom dolaze u kasnijim fazama.

Svaki postojeći alat rješava samo dio problema.

09 /
POZICIONIRANJE

PLAYGRND ne treba glumiti savez ni još jednu globalnu aplikaciju za rezultate uživo. Njegovo mjesto je između službenog podatka, svakodnevnog rada organizatora i života lokalne nogometne zajednice.

01 COMET SLUŽBENA INFRASTRUKTURA SAVEZA Sustav za registracije, natjecanja, suce, disciplinu i plaćanja. Građen je za institucije i pravila, a ne za svakodnevno iskustvo igrača i lokalne zajednice.	02 Sofascore / Torneo GLOBALNI REZULTATI UŽIVO + LOKALNI UNOS Ogroman doseg i ručni unos lokalnih rezultata uživo. Organizatorska naplata, rezervacije i trajna amaterska karijera nisu srž proizvoda.	03 Rezultati.com BRZI GLOBALNI REZULTATI Izvrсни rezultati, obavijesti i sportski sadržaj u više od 35 sportova. Ne služi vođenju lige ni lokalnom tržištu oko igrača.	04 HRnogomet DUBOKA HRVATSKA ARHIVA Vrijedan i detaljan statistički zapis hrvatskog i nogometa bivše Jugoslavije. Arhiva je cilj, a ne aktivno vođenje natjecanja, plaćanja i rad zajednice.	05 PLAYGRND LOKALNI NOGOMET + IDENTITET + PLANIRANO TRŽIŠTE Današnji proizvod povezuje natjecanja i trajne profile. Plaćanja, rezervacije i partneri dolaze tek nakon dokazane aktivne zajednice.
---	--	--	--	---



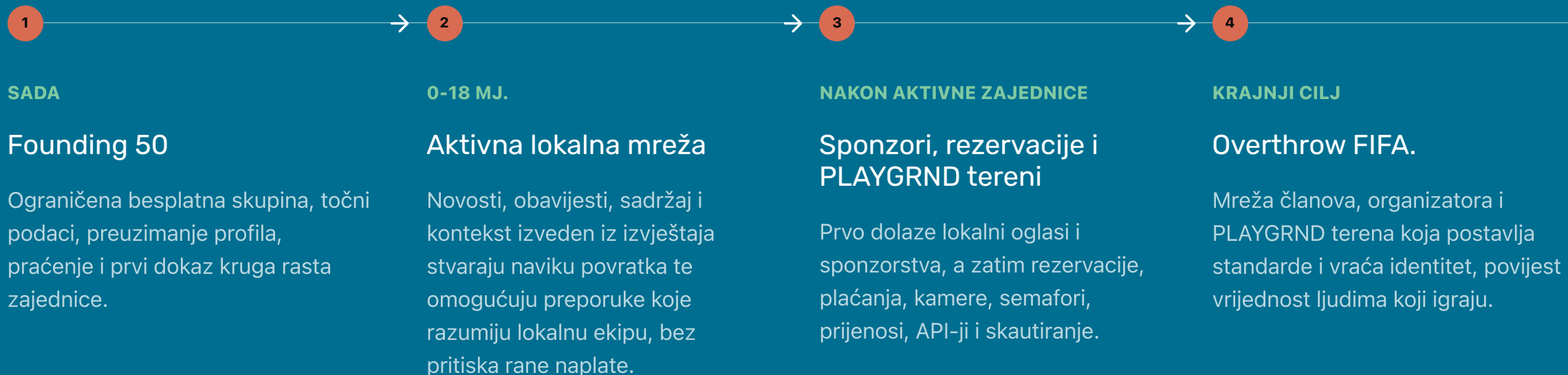
Ne moramo zamijeniti sve postojeće alate. COMET može ostati službeni izvor, a Sofascore i Rezultati.com kanali velikog doseg. PLAYGRND povezuje podatke s ljudima, vođenjem natjecanja i lokalnim prihodima.

Izvori proizvoda: Analyticom COMET, Sofascore Torneo, Flashscore / Rezultati.com i HRnogomet, provjereno u srpnju 2026.

Od jednog terena do nogometa koji ponovno pripada ljudima.

10 / PLAN RAZVOJA

Prvo osvajamo najvrjedniju stvar: vrijeme i povratak ljudi. Prihod, infrastruktura i organizacija dolaze tek kada iza njih postoji aktivna zajednica.



Mali tim danas. Ulaganje gradi tim od šest ljudi.

11 / TIM

Vlastiti razvojni alati ubrzavaju istraživanje, razvoj, dokumentaciju i operativu, ali nisu zamjena za ljude. Runda gradi tim za proizvod, rad s ligama, zajednicu, sadržaj i partnerstva.



Hrvoje Pavlinović / osnivač

Zaljubljenik u nogomet i cijeli život uz igru. Teška ozljeda koljena s 14 godina i nedostatak stručne podrške udaljili su ga od ozbiljnog igranja, ali ne i od nogometa. Bivši je igrač i član uprave NK Prugovo, gdje sudjeluje u razvoju dječjeg pogona, ženskog nogometa i lokalne zajednice. Za klub je izgradio digitalnu platformu, a ideju za PLAYGRND nosi od 2015. Specijalizira se za sustave s AI agentima i pouzdanu infrastrukturu konteksta, iskustvo koje koristi da jezgra PLAYGRND-a ostane brza, pouzdana i neovisna o pojedinom AI modelu. Istraživanje javno objavljuje kroz HILLS Lab.

01 Ericsson, Rimac i Profico	02 ReneVerse: 1,7 mlrd.+ prikaza oglasa mjesečno
03 TILT: trgovina uživo i beskompromisna izvedba	04 AI agenti i pouzdani sustavi konteksta
05 Suprug i otac dviju kćeri	
NK Prugovo / digitalna platforma	Trustworthy Agent Memory and Context



Proizvod i razvoj

Osnivač i još dvoje ljudi za pozadinske sustave, podatke, AI, cijeli proizvod i pouzdanu isporuku.



Lige i rad na terenu

Jedna osoba za uvođenje organizatora, podršku, obnovu suradnje i stvarni rad uz teren.



Zajednica, partnerstva i sadržaj

Dvoje ljudi za aktivaciju i zadržavanje igrača, lokalne partnere, sponzore, sadržaj i distribuciju.



Ljudi prije titula

Tim se slaže od provjerenih lokalnih ljudi za konkretan posao. Savjetnici i poznata imena ulaze tek kada postoji stvarna uloga.

Prvih €300k dokazuje model. Ukupna runda ubrzava ono što radi.

12 / INVESTICIJSKI
PRIJEDLOG

Cilj ostaje milijun eura kroz stratešku grupu, ali kapital se veže uz rezultate. Prvo zatvaranje financira dokaz ponašanja korisnika i ponovljive distribucije; nastavak runde širi model koji je to dokazao.

€1m CILJNA RUNDA	€300k PRVO ZATVARANJE	15-18% RADNI RASPON VLASNIŠTVA	18 mj. PLANIRANO FINANCIRANJE
55% Tim za proizvod i zajednicu Šest ljudi za razvoj, podatke i AI, korisničko iskustvo, aktivaciju, sadržaj i pouzdanu isporuku.	20% Founding 50 i teren Standardizirano uvođenje organizatora, lokalne aktivacije i dokaz kruga rasta zajednice u više gradova.	10% Sponzori i partnerstva Prvi lokalni paketi, mjerenje dosega i odnosi s terenima, brendovima i nogometnom mrežom.	15% Rezerva Infrastruktura, privatnost, pravni temelj i prostor za sezonske cikluse te učenje iz stvarnog ponašanja.



Prvo zatvaranje ima jasna vrata za nastavak runde.

Prvih €300k cilja 10-25 aktivnih natjecanja, prve tisuće preuzetih profila, izmjeren povratak igrača, preporuke među organizatorima i prve sponzorske aktivacije. Nastavak runde cilja 100 natjecanja, 50 tisuća profila i ponovljiv krug praćenja, povratka i akvizicije. Investitori od prvog dana dobivaju nadzornu ploču s metrikama, raspoloživim kapitalom i potrošnjom prema planu.

Ne tražimo jednog investitora. Gradimo pravu grupu.

Cilj je prikupiti milijun eura, uz prvo zatvaranje od 300 tisuća i pojedinačna ulaganja od 50 do 250 tisuća eura. Prvo zatvaranje dokazuje ponašanje korisnika i distribuciju; ostatak runde ubrzava potvrđeni model. Grupa uz kapital donosi pristup nogometu, sponzorima, medijima i regiji.

Ovo je radni prijedlog za razgovor, ne pravna ponuda. Konačna struktura ide uz pravnu, poreznu i financijsku provjeru.